

Na oku kolejne call center

Jeśli sfinalizujemy przejęcia dwóch call center, to liczba stanowisk wzrośnie do około 650



Wojciech Bieńkowski, prezes Arterii

FOT. A.W.

Arteria, która na przełomie lutego i marca powiększy się o liczące około 110 stanowisk call center, negocjuje warunki zakupu kolejnego. Transakcja może dojść do skutku przed końcem III kwartału. – Jeśli uda nam się dołączyć do grupy również ten podmiot, to nasze call center liczyłyby w sumie ponad 650 stanowisk (obecnie łącznie z przejmowanym jest ich około 450 – red.) – mówi prezes Wojciech Bieńkowski. – Taki podmiot mógłby osiągnąć 45–50 mln zł obrotów rocznie oraz kilka milionów złotych zysku netto (prognozy grupy na 2008 r. to 115,8 mln zł przychodów i 5,7 mln zł zysku – red.) – dodaje.

Bieńkowski informuje, że finalizacja pierwszego przejęcia stała się możliwa, gdyż usunięto wątpliwości prawne związane z tym podmiotem. Spółka ustaliła też z bankiem warunki kredytu. Kolejnym krokiem będzie wyłączenie call center z obecnych struktur Arterii i wniesienie go jako zorganizowanej części przedsiębiorstwa do nowej spółki.

Tymczasem trwają prace nad fuzją z Trintabem. 17 marca odbędzie się walne, które uchwali emisję dla akcjonariuszy tej firmy. – Do końca marca chcielibyśmy podpisać umowę objęcia akcji Arterii przez akcjonariuszy Trintabu i wniesienia papierów przejmowanej spółki. Kwestię dopuszczenia akcji no-

wej emisji do obrotu chcielibyśmy zaś sfinalizować przed końcem lipca – mówi prezes. Dodaje, że trwa proces integracji Trintabu z grupą.

– W niektórych spółkach wdrożyliśmy już system Trintabu do zarządzania operacyjnego. Pracujemy też nad uruchomieniem w nich systemu do zarządzania przepływami pieniężnymi – mówi prezes. Poza integracją firma przeprowadza restrukturyzację (np. w detalu zmniejszono zatrudnienie i zmieniono zasady wynagradzania na bardziej motywujące). Działania podjęte do tej pory mają przynieść kilkaset tysięcy złotych oszczędności miesięcznie. Spółka zaakceptowała już pierwsze 30 lokalizacji dla sieci franczyzowej. Oferta Arterii pojawi się w pierwszych dziesięciu sklepach w regionie gdańskim, poznańskim i wrocławskim w kwietniu. Faza testów potrwa około 1,5 miesiąca. Do końca maja sieć może liczyć 30 placówek, na koniec roku do 100. We wszystkich punktach sprzedawana będzie oferta jednego z trzech głównych operatorów komórkowych (trwają negocjacje) i platformy n. W większości pojawi się też operator P4 (sieć Play). Testowa sprzedaż usług telekomunikacyjnych zostanie też wprowadzona na przełomie marca i kwietnia do 4 z 38 prowadzonych przez Rigall Distribution punktów CitiFinancial. AKO