

REFERENCJE

W imieniu firmy Oriflame Poland Sp. z o.o. mam przyjemność poinformować, że współpracujemy z firmą Nova Communication Group Sp. z o.o. przy realizacji promocji konsumenckiej skierowanej do Klientów naszej firmy. W ramach współpracy, firma Nova Communication Group Sp. z o.o. odpowiedzialna była za pełen proces przygotowania i przeprowadzenia akcji w tym:

- opracowanie mechaniki akcji promocyjnej
- przygotowanie propozycji konceptów kreatywnych
- przygotowanie systemu informatycznego (SMS) do realizacji akcji
- produkcję materiałów wykorzystywanych w ramach akcji
- obsługę prawną akcji w tym stworzenie regulaminu i rejestrację loterii promocyjnej w Ministerstwie Finansów
- zakup i dystrybucję nagród

Akcja promocyjna trwała w okresie od 19 czerwca 2006 do 31 października 2006 a jej efektem jest redempcja (stosunek liczby uczestników do liczby transakcji objętych promocją) na poziomie ponad 30%.

Założenia akcji oraz cele zostały spełnione w 100% a poziom sprzedaży naszych produktów w okresie objętym promocją, w stosunku do lat poprzednich, wykazał istotny, nienotowany wcześniej wzrost.

Szczególnie doceniam kreatywność, zaangażowanie, terminowość i dokładność w pracy zespołu Nova Communication Group Sp. z o.o. dzięki którym promocja konsumencka, 2006 10:50 przebiega sprawnie i dlatego z całą odpowiedzialnością polecam usługi Nova Communication Group Sp. z o.o. jako profesjonalnego i godnego zaufania partnera w zakresie świadczonych usług.

Z poważaniem,


Agnieszka Czech
Kierownik Działu Promocji
i Analiz Marketingowych
Oriflame Poland Sp. z o.o.