

## Arteria Power Box

Czwartek, 22 Kwiecień 2010 11:53

### Nowa oferta usług

**Od połowy kwietnia weszła na rynek nowa oferta usług Grupy Kapitałowej Arteria S.A. adresowana do klientów indywidualnych oraz do małych i średnich firm.**

Pod nazwą Power Box, kryją się usługi i [produkty](#) pochodzące z różnych branż, które po spojeniu w synergiczne [pakiety](#), są dystrybuowane na własne ryzyko za [pośrednictwem](#) mobilnych struktur sprzedaży zintegrowanych technologicznie z zasobami call center (bazy danych, konsultanci).



W pierwszym etapie projekt obejmie teren północnej Polski, gdzie już rozpoczęto sprzedaż produktów inwestycyjnych i inwestycyjno-ochronnych Generali, obsługiwaną przez doradców z Rigall Distribution Sp. z o.o. (spółka zależna od Arterii S.A.).

Z dniem 1 stycznia 2010 roku, została zniesiona wyłączność Rigalla jako agenta Citibanku, dzięki czemu możliwe jest szerokie wykorzystanie jego mobilnych struktur sprzedaży. Dlatego projekt sprzedaży usług finansowych Generali z wykorzystaniem struktur mobilnych w modelu pakietowym jest pierwszym realizowanym projektem z obszaru usług Power Box.

Do końca roku sprzedaż pakietów tego typu obejmie całą Polskę. W pakietach usług znajdują się produkty strategicznych klientów Grupy Kapitałowej Arteria S.A. Należą do nich telewizja n, Vattenfall, Play, Heyah, Citihandlowy.

*Oferta Power Box wprowadza znaczącą zmianę w podejściu do sprzedaży usług na polskim rynku. My jako pierwsi proponujemy sprzedaż pakietu różnorodnych produktów za pośrednictwem mobilnych handlowców zasilanych namiarami przez call center, Internet i inne źródła pozyskiwania leadów.*

*Naszemu klientom indywidualnym dostarczymy pakiet usług finansowych w modelu door-to-door wspieranym przez call center i technologię integrującą kanały sprzedaży.*

*Małe i średnie firmy, te już istniejące i dopiero rozpoczynające działalność, możemy z kolei kompleksowo obsłużyć w zakresie niezależnych od siebie produktów. Do tej pory nikt nie proponował takiego rozwiązania na szeroką skalę - mówi Wojciech Kąkol, Dyrektor Zarządzający Pionu Sprzedaży Aktywnej oraz Członek Zarządu Arterii S.A.*

Oferta Power Box obejmuje usługi finansowe (np. internetowe konto bankowe, polisa inwestycyjna), usługi telekomunikacyjne (usługa VOIP), internet bezprzewodowy; tańsza energia, usługa instalacji, notebook lub telewizor w promocyjnej cenie.

Unikatowość tego projektu polega na kompleksowym podejściu do potrzeb małej i średniej firmy w każdym momencie jej działalności. Doradca ma swobodę w doborze produktów w ramach oferowanych pakietów, może zaproponować pakiety zarówno dla właściciela firmy, jak i zatrudnionych w niej pracowników.

*Traktujemy naszych klientów indywidualnie – mówi Wojciech Kąkol. Nasi doradcy w oparciu o gruntowną wiedzę na temat rynku konsumenckiego oraz małych i średnich firm, dostosują pakiet usług tak, by jak najefektywniej wykorzystać możliwości obniżek cenowych, dostępnych przy sprzedaży pakietowej i dostosować ofertę do specyfiki działalności nabywcy usług.*