

## **Warto dbać o relacje inwestorskie**

Rozmowa z Sebastianem Gawłowskim, dziennikarzem Agencji Informacyjnej ISB

### **1. Jest Pan dziennikarzem, który od kilkunastu lat pisze o spółkach giełdowych. Jak Pana zdaniem wygląda dziś jakość komunikacji z rynkiem prowadzona przez spółki publiczne? Czy firmy umieją właściwie z niej korzystać?**

Na przestrzeni lat poziom relacji spółek giełdowych zdecydowanie wzrasta, chociaż nadal w czasach dekonjunktury gospodarczej i w konsekwencji pogorszenia wyników spółek, niektóre zarządy nie potrafią otwarcie o tym mówić z inwestorami. Mimo to, ogólnie rzecz biorąc, władze firm są coraz bardziej świadome, że ten element gwarantuje w długim terminie wiarygodność firmy i łatwiejszy dostęp do kapitału na rozwój, czyli to po co wchodzi na GPW.

### **2. Jak spółka publiczna powinna dbać o kontakty z mediami?**

Spółka powinna mieć specjalistów, którzy będą systematycznie współpracować z mediami, czy inwestorami i gwarantować im stały dostęp do informacji. Jednocześnie firma sama powinna inicjować zainteresowanie zarówno jej sytuacją, jak i chociażby produktami czy osiągnięciami rynkowymi. W obecnych czasach mocna marka firmy jest atutem samym w sobie.

### **3. Czy profesjonalnie prowadzone relacje inwestorskie, w tym kontakty z mediami, budują wartość firmy i wpływają na decyzje inwestycyjne graczy giełdowych, także tych instytucjonalnych?**

Systematyczne relacje z otoczeniem budują nie tylko jej pozytywny wizerunek, ale przede wszystkim wiarygodność. Zakładam oczywiście cały czas, że mamy do czynienia z firmą, która wchodzi na giełdę, aby osiągnąć określone cele, które można streścić jako zdecydowany wzrost pozycji rynkowej. Efektem tego jest wzrost wartości firmy na giełdzie.

Najlepszym przykładem skutecznej ekspansji rynkowej jest dystrybutor odzieży LPP, co zaowocowało wzrostem ceny akcji na GPW o kilka tysięcy procent w ciągu ok. 10 lat, a inwestorzy ochoczo uczestniczyli w każdej emisji akcji tej firmy.

### **4. Co wyróżnia spółki, które najlepiej prowadzą relacje inwestorskie ?**

Wyróżnia je przede wszystkim systematyczny rozwój i poprawa wyników, co wraz z dobrym informowaniem o postępach spółki przekłada się na jej lepsze postrzeganie, wyższe notowania akcji i łatwiejszy dostęp do kapitału inwestorów w porównaniu do firm, które zaniedbują takie działania.