

## **Trimtab SA pracuje dla GRUPY PZU SA**

**Trimtab SA, spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej Arteria SA, rozpoczęła współpracę z Grupą PZU. W ramach realizowanego kontraktu, Trimtab SA zarządzać będzie procesem składania i realizacji zamówień na materiały reklamowe pomiędzy Centralą PZU, magazynem centralnym, a siecią ponad 750 punktów obsługi klienta w całej Polsce. Biorąc pod uwagę skalę projektu oraz liczbę uczestniczących w niej podmiotów, realizacja przedmiotu umowy przez Trimtab SA obejmie skomplikowany proces logistyczny, w którym wykorzystane zostaną dedykowane rozwiązania technologiczne, know-how z obszaru usług typu BPO oraz narzędzia controllingowe. Pozwoli to na sprawną i terminową realizację ponad 1000 dużych zleceń realizowanych dla Klienta w skali każdego miesiąca współpracy.**

Obsługa procesu obiegu materiałów promocyjno-reklamowych **Grupy PZU** będzie realizowana w modelu outsourcingowym. Projekt zrealizowany zostanie kompleksowo i będzie obejmować m.in.:

- monitoring aktualnych stanów magazynowych oraz informacje o potrzebie ich uzupełnienia,
- przyjmowanie zleceń z punktów obsługi klienta i przekazywanie ich do Centrali Klienta (Departament Marketingu) i magazynu centralnego,
- przesyłanie informacji o zamówieniach z Centrali do magazynu oraz informowanie Centrali o terminach ich realizacji,
- potwierdzenie przyjęcia dostaw materiałów i aktualizację stanów magazynowych,
- realizację kampanii obejmujących wszystkie punkty obsługi klienta, działających w ramach sieci PZU,
- potwierdzanie przez punkty obsługi klienta PZU objętych zamówieniem, informacji o przyjęciu dostawy bądź konieczności zrealizowania reklamacji.

Projekt realizowany przez **Trimtab SA** obejmuje kompleksową analizę przedwdrożeniową oraz pełną obsługę analityczną procesu składania i realizowania zamówień, dzięki której Klient otrzyma *on-line* możliwość monitorowania poprawności realizacji procesu.

Obieg materiałów reklamowych zarządzany będzie z wykorzystaniem uniwersalnej platformy technologicznej **Trimtab SA**, będącej autorskim systemem informatycznym klasy BPM. Pozwala ona zarządzać całym procesem obejmującym: rozdzielnik materiałów reklamowych, realizacją zamówień na materiały reklamowe, publikację stanów magazynowych, planowanie i realizację akcji promocyjnych, zamówienia na materiały, ich redystrybucję oraz controlling standaryzowania procesu.

Ze względu na złożoność i różnorodność obsługiwanych procesów, **Trimtab SA** realizuje go wspólnie z inną spółką z Grupy Kapitałowej Arteria SA. **Sellpoint Sp. z o.o.** dysponuje ogólnopolskim zespołem specjalizującym się w usługach merchandisingu i zarządzania materiałami, wspieranym przez własną ogólnopolską sieć magazynów dedykowanych do obsługi logistycznej materiałów reklamowych dla wielu klientów, która wchodzi w skład struktur sprzedaży aktywnej, Grupy Kapitałowej Arteria SA.

**Sellpoint Sp. z o.o.**, występując jako podwykonawca w projekcie, odpowiada za realizację przedmiotu umowy w następującym zakresie:

- magazynowania materiałów PZU
- konfekcjonowania przesyłek promocyjno-reklamowych oraz przygotowania do wysyłki,
- dystrybucji i odbioru przesyłek

- obsługi akcji specjalnych, połączonych np. z montażem materiałów ekspozycyjnych, foto-audytem punktów obsługi klienta itp,
- utylizacji wskazanych materiałów.

Dzięki posiadanym kompetencjom, wspartych zasobami Grupy Kapitałowej Arteria SA, **Trimtab SA** wraz z **Sellpoint Sp. z o.o** jest przygotowany do obsługi podobnych procesów o charakterze magazynowo-logistycznym u innych klientów, dysponujących ogólnopolską siecią sprzedaży stacjonarnej (Punkty Obsługi Klienta) lub mobilnej (Przedstawiciele Handlowi) i pochodzących z branż m.in.: telekomunikacyjnej, operatorów telewizji kablowych, bankowości i ubezpieczeń oraz FMCG.